



# Monitoring i analiza SIWZ bieżących przetargów pod kątem środków kontrastowych

Serwis PressInfo.pl  
[www.pressinfo.pl](http://www.pressinfo.pl)

Właścicielem serwisu jest Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa  
tel.: (22) 612 12 60, fax: (22) 612 08 86; [tai@tai.pl](mailto:tai@tai.pl)

# Monitoring i analiza SIWZ bieżących przetargów pod kątem środków kontrastowych

## Co nas wyróżnia?

Unikalność naszych rozwiązań polega na połączeniu technologicznego „know-how” oraz doświadczenia z dziedziny pozyskiwania i przetwarzania informacji.

Naszą odpowiedzią na wyzwania stawiane instytucjom działającym w sektorze medycznym są kompleksowe rozwiązania informacyjne.

Od ponad 25 lat wspieramy firmy na polskim rynku w zakresie aktualnej i rzetelnej informacji umożliwiającej podjęcie trafnych decyzji biznesowych.

Poprzez umiejętne wykorzystanie technologii nasi Klienci uzyskują dostęp do niezawodnej informacji, a elastyczna forma dostarczania pozwala na import danych do baz własnych, a także pracę off-line z dokumentami.

W naszej metodologii nie polegamy jedynie na systemach i programach komputerowych. Opieramy się na wiedzy i doświadczeniu ekspertów-analityków, którzy opracowują i weryfikują zestawienia dla naszych Klientów. Takie rozwiązanie eliminuje ryzyko otrzymania zbyt dużej ilości nietrafionych danych lub utraty informacji, które z różnych powodów nie zostałyby wychwycone przez system.

## W czym pomogą specjalistyczne raporty Pressinfo?

- Ocenie rynku – badanie zapotrzebowania na środki w różnych regionach Polski;
- Analizie konkurencji – dane odnośnie kwot za jakie konkurencja uzyskała zlecenia, jak jest aktywna na rynku, w jakich obszarach działa oraz jaki procent zamówień wygrywa;
- Wsparciu działu handlowego – gotowy arkusz dla handlowców, w którym można zamieścić informacje dla jakiej firmy i za jaką kwotę zrealizowano zamówienie (np. dla własnego kontrahenta uczestniczącego w przetargu);
- Dokładne informacje bieżące i analizy historyczne na temat zamawianych produktów dla działu zajmującego się rynkiem przetargowym;
- Wsparciu decyzji o wejściu na rynek przetargów medycznych z nowym produktem;
- Pozyskaniu kolejnych kontaktów handlowych – organizator przetargu także może ogłosić postępowanie z wolnej ręki, nie tylko przetarg;
- Śledzeniu tendencji w medycynie – zmiany w zamawianych produktach medycznych;

## RAPORTY BIEŻĄCE I PODSUMOWUJĄCE RYNEK ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH NA PODSTAWIE DOKUMENTACJI PRZETARGOWEJ

### ANALIZUJEMY WYKAZY ASORTYMENTOWO-CENOWE A NIE OGŁOSZENIE

Najdokładniejsze analizy i raportowanie bieżące oraz historyczne

**Raporty Analityczne** – Tworzymy unikalne raporty na podstawie indywidualnych kryteriów zdefiniowanych przez naszych Klientów. W ciągu miesiąca przeglądamy ponad 370 WYKAZÓW ASORTYMENTOWO-CENOWYCH Z SIWZ dotyczących produktów farmaceutycznych, co przekłada się na dziesiątki tysięcy informacji o zamawianych produktach. Raport na podstawie 4440 przetargów z jednego roku dostarczymy w ciągu kilku dni! Analizujemy także materiały medyczne, sprzęt medyczny etc.



## **W analizie i raportowaniu bieżącym oferujemy:**

- Dostarczanie bardzo dokładnych informacji o nazwie pod jaką został zamówiony produkt, czy występował w pakiecie sam czy w „towarzystwie” innych produktów, zamawianej ilości.
- Dodatkowe informacje o numerze sprawy, terminie i miejscu otwarcia ofert, numerze faxu lub adresie e-mail do działu zamówień publicznych, osobie wyznaczonej przez Zamawiającego do porozumiewania się.
- Spakowaną dokumentację przetargową oraz link do strony z ogłoszeniem.
- Dostarczenie raportu właściwej osobie w Państwa firmie zajmującej się danym wycinkiem całości monitorowanej tematyki.
- Przesyłanie raportu zbiorczego po każdym miesiącu analizy i raportowania.
- Wyliczenie ilości sztuk, opakowań danego produktu. W analizie i raportowaniu historycznym oferujemy:
  - Sprawdzenie i przedstawienie w raporcie, jak wyglądała sprzedaż produktu w wybranym okresie czasu.
  - Pokażemy, kto zamawiał najczęściej Państwa produktu, w jakich ilościach, kto go najczęściej dostarcza na rynku szpitalnym.
  - Raporty zbiorcze uzupełnione o zwycięzcę i wartość, a także o nazwę produktu zaoferowanego przez Zwycięzcę.
  - Raporty porównawcze wybranych zakresów czasowych, terytorialnych, wybranych ogłaszających, wygrywających.
- Dostosowanie raportu do Państwa oczekiwań.

## **RAPORTY PODSUMOWUJĄCE RYNEK ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH NA PODSTAWIE OGŁOSZONYCH WYNIKÓW PRZETARGÓW**

**Rynek Zamówień Publicznych to ogromne możliwości.  
Poprzez analizowanie i raportowanie pomagamy je dostrzec i wykorzystywać.**

## **Raporty podsumowujące rynek zamówień publicznych obejmują:**

- Analizy interesującej Państwa części rynku - raporty cykliczne i duże jednorazowe analizy, podsumowania historyczne pod kątem zamawianych produktów.
- Raporty porównawcze wybranych zakresów czasowych, terytorialnych, tematycznych.
- Informacje o kończących się umowach zawartych w ramach zamówień publicznych.
- Raporty uzupełnione o ilości zamawianych produktów.
- Raporty i analizy dostosowane do Państwa potrzeb.



Załączone przykłady w plikach docx oraz xlsx zostały przygotowane na podstawie wykazów asortymentowo-cenowych z SIWZ.



Dane prezentowane są w edytowalnej tabeli .xlsx, co umożliwia sortowanie danych, rozdzielanie i dystrybucję informacji do dedykowanych działów w firmie oraz import danych do własnych systemów informatycznych.

(Sprawdź przykład - Monitoring SIWZ bieżących przetargów pod kątem środków kontrastowych z grudnia 2015.)



Raporty mogą również przybrać formę opisową, wówczas będą gotowym materiałem do prezentacji analitycznej.

**Zapraszamy do 7-dniowego darmowego testu analizy i raportowania 10 wybranych nazw produktów.**

Jesteśmy ekspertem i liderem opinii w zakresie monitoringu rynku inwestycyjno-przetargowego m.in. w branży medycznej. Cytują nas największe opiniotwórcze media oraz firmy consultingowe publikując zestawienia i raporty przygotowane przez serwis Pressinfo.pl, m.in.: Pharmaceutical Representative, PMR Consulting, KPMG, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Puls Biznesu, PRZETARGI PUBLICZNE, rynekzdrowia.pl, egospodarka.pl, money.pl.

**Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.  
Dział Raportów i Analiz Pressinfo**

04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12  
tel./fax: 22 612-25-45  
e-mail: raporty@tai.pl



Serwis PressInfo.pl  
www.pressinfo.pl