

INFORMACJA PRASOWA

ZWYCIĘZCY PRZETARGÓW 2009

Warszawa, 30. listopada 2009 r. – Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej TAI Sp. z o.o.) właściciel serwisu inwestycyjno - przetargowego PressInfo.pl przeanalizowała i podsumowała podmioty gospodarcze, które wygrały przetargi w Polsce, 2009 roku. Wynika z niego, iż prawie 12 tys. podmiotów gospodarczych wygrało przynajmniej jeden przetarg o wartości 50 tys. zł.

W okresie od stycznia do listopada b.r. w Polsce rozstrzygnięto ponad 200 tys. przetargów. Wśród wygrywających te przetargi znalazło się aż 11 853 firm, które wygrały przynajmniej jeden przetarg o wartości 50 tys. zł.

11 835 firm wygrało w sumie aż 30 627 przetargów. Oznacza to, że średnio jedna zwycięska firma wygrała około 2,5 przetargu o wartości powyżej 50 tys. zł. Najwięcej firm wygrało przetargi o wartości między 100 tys. a 500 tys. zł. Poniżej, podsumowano liczbę rozstrzygniętych przetargów o wartości powyżej 50 tys. zł z podziałem na przedziały wartości.

Przedział wartości rozstrzygniętych przetargów w zł	Liczba rozstrzygniętych przetargów
50 001 - 100 000	9 712
100 001 - 500 000	15 019
500 001 - 1 000 000	2 670
powyżej 1 000 000	3 226
SUMA	30 627

INFORMACJA PRASOWA

Najwięcej zwycięskich firm pochodzi z województwa mazowieckiego (2 182 firm), śląskiego (1 427 firm), wielkopolskiego (1 187 firm) i małopolskiego (1 023 firmy). Natomiast najmniej firm, które wygrały w tym roku co najmniej jeden przetarg o wartości powyżej 50 tys. zł pochodziło z województwa lubuskiego (259 firm). Szczegółowe zestawienie podmiotów gospodarczych, które wygrały co najmniej jeden przetarg o wartości powyżej 50 tys. zł znajduje się poniżej.

Województwo	Liczba podmiotów gospodarczych, które wygrały co najmniej jeden przetarg o wartości powyżej 50 tys. zł
mazowieckie	2 182
śląskie	1 427
wielkopolskie	1 187
małopolskie	1 023
dolnośląskie	887
pomorskie	725
łódzkie	629
kujawsko-pomorskie	570
podkarpackie	568
lubelskie	515
zachodniopomorskie	503
warmińsko-mazurskie	382
podlaskie	381
świętokrzyskie	353
opolskie	262
lubuskie	259

Analiza branżowa wskazuje, że najczęściej firm wygrało przetargi z branży drogownictwo (7 595 rozstrzygniętych postępowań). Na kolejnych miejscach znalazły się branże: medyczna (5 893 rozstrzygnięte postępowania) i budowlana – obiekty (2 066 rozstrzygnięte postępowania). W tabeli poniżej zamieszczone zostały

INFORMACJA PRASOWA

informacje o 10 najbardziej popularnych branżach, których dotyczyły rozstrzygnięte postępowania.

Branża	Liczba przetargów
drogownictwo	7 595
medyczna	5 893
budowlana - obiekty	2 066
wodno - kanalizacyjna	1 857
sprzęt, urządzenia i narzędzia	1 253
komputery, informatyka	1 179
budowlana - usługi budowlane i wykończeniowe	1 159
projektowanie	1 063
surowce, paliwa, oleje	864
energoelektryczna	727

Raport dotyczący podmiotów gospodarczych, które w 2009 roku wygrały w Polsce przetargi o wartości powyżej 50 tys. zł powstał na podstawie informacji pozyskanych ze źródeł Urzędu Zamówień Publicznych.

Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na stronie www.9477.pl. Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem www.pressinfo.pl. Grupa Marketingowa TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. ul. Łukowska 46, 04-133 Warszawa, tel. (22) 612 07 76, fax (22) 612 08 86, tai@tai.pl
NIP: 113-23-93-178, REGON: 015309912, Kapitał zakładowy spółki: 1.906.000 zł.

KRS: 0000145319 Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KONTO: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa Numer rachunku: 79 1750 0009 0000 0000 0477 8154

INFORMACJA PRASOWA

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: abrzosko@tai.com.pl