

## INFORMACJA PRASOWA

PRZETARGI Z BRANŻY BUDOWLANEJ – podsumowanie 2009 roku  
raport Grupy Marketingowej TAI

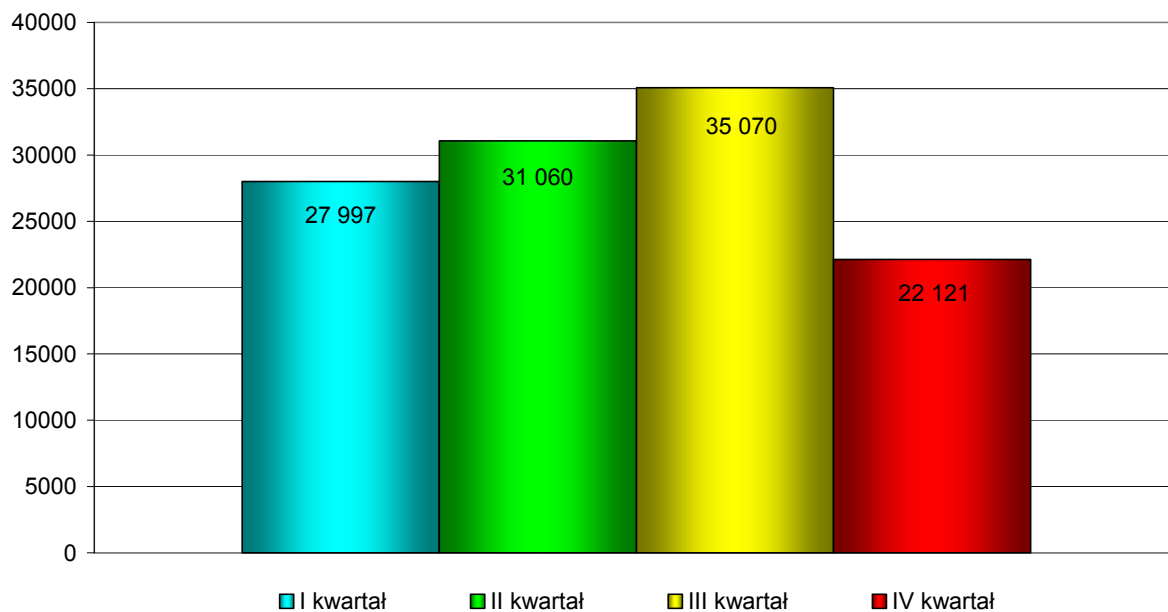
**Warszawa, 6. stycznia 2010 r. – Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o., właściciel serwisu inwestycyjno-przetargowego [www.pressinfo.pl](http://www.pressinfo.pl), podsumowała rok 2009 pod względem ogłoszeń dotyczących przetargów i zleceń na usługi, wykonanie i dostawy w branży budowlanej opublikowanych w Polsce. Najwięcej ogłoszono ich w III kwartale 2009 roku. Największą aktywność w ogłaszaniu przetargów budowlanych wykazały województwa śląskie i mazowieckie. Najczęściej przetargi dotyczyły drogownictwa.**

W roku 2009, w Polsce, ogłoszonych zostało 248 423 przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie oraz dostawy (bez sprzedaży), z czego, 46%, tj. 116 248 ogłoszeń dotyczyło szeroko pojętej branży budowlanej. Porównując wyniki 2008 i 2009 roku zauważyć można niewielki spadek liczby ogłoszeń ogółem o niecałe 2 tysiące sztuk (w roku 2008 ogłoszono 250 331 przetargów), nieznacznie zmalał też odsetek przetargów budowlanych – w 2008 roku wynosił on 56%.

Liczba ogłaszanych przetargów budowlanych w roku 2009 rosła z kwartału na kwartał, aż do IV kwartału, kiedy to ze względu na koniec roku i sezon zimowy, ogłaszanych jest ich mniej. Poniżej, na wykresie, przeanalizowana została liczba przetargów budowlanych w poszczególnych kwartałach 2009 roku.

## INFORMACJA PRASOWA

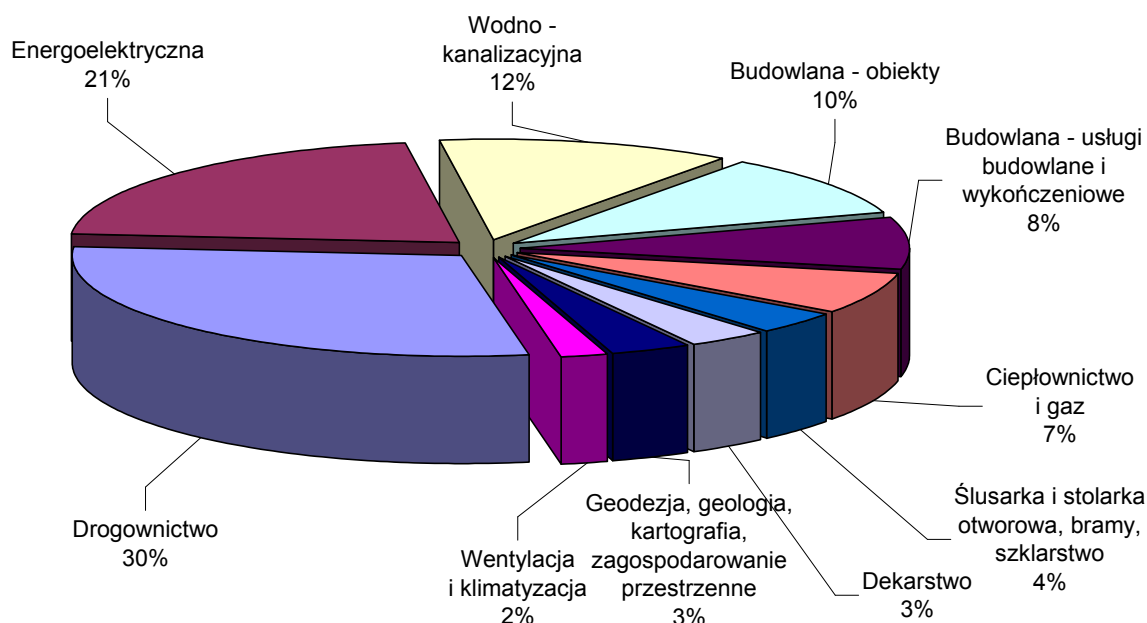
**Przetargi budowlane ogłaszane w Polsce  
w poszczególnych kwartałach 2009 roku**



Przetargi z branży budowlanej, ogłoszone w 2009 roku, dotyczyły głównie drogownictwa (36 660 informacji - 30% ogłoszeń), prac energoelektrycznych (26 653 informacji - 21% ogłoszeń) oraz prac wodno-kanalizacyjnych (15 471 informacji - 12% ogłoszeń). Szczegółowe zestawienie prezentuje poniższy wykres. Należy jednak wziąć pod uwagę, że z uwagi na swoją złożoność, niektóre przetargi zaliczone zostały do więcej niż jednej branży.

## INFORMACJA PRASOWA

### Przetargi budowlane ogłoszone w Polsce w 2009 roku



Należy zauważyć, że w porównaniu do roku 2008 – popularność poszczególnych branż przetargów budowlanych w 2009 roku była podobna.

Najwięcej przetargów dotyczących szeroko pojętej branży budowlanej w roku 2009 ogłoszono w województwach śląskim (16 935 informacji - 15% ogłoszeń) i mazowieckim (16 722 informacje - 14% ogłoszeń), a najmniej w województwie lubuskim (2% ogłoszeń). Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące wszystkich województw.

## INFORMACJA PRASOWA

Województwo	Procentowy udział w liczbie ogłoszonych przetargów budowlanych
śląskie	15%
mazowieckie	14%
dolnośląskie	9%
małopolskie	8%
wielkopolskie	8%
łódzkie	6%
podkarpackie	5%
pomorskie	5%
zachodniopomorskie	5%
warmińsko-mazurskie	5%
lubelskie	5%
kujawsko-pomorskie	4%
świętokrzyskie	3%
podlaskie	3%
opolskie	3%
lubuskie	2%

Prawie 98 tysięcy ogłoszeń dotyczących branży budowlanej miało formę przetargów nieograniczonych (84% ogłoszeń).

Aż 86% przetargów z branży budowlanej dotyczyło zleceń na usługi bądź wykonanie. Pozostałe ogłoszenia przetargowe dotyczyły dostaw.

W 71% ogłoszonych przetargów nie wymagano wnoszenia wadium.

\*\*\*

### Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na

4

## INFORMACJA PRASOWA

stronie [www.9477.pl](http://www.9477.pl). Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem [www.pressinfo.pl](http://www.pressinfo.pl). Grupa Marketingowa TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: [abrzosko@tai.pl](mailto:abrzosko@tai.pl)