

INFORMACJA PRASOWA

MAZOWSZE OGŁASZA PRZETARGI

– raport Telefonicznej Agencji Informacyjnej

Warszawa, 13. października 2009 r. – Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. opracowała raport, w którym przeanalizowano i podsumowano przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie i dostawy w branży budowlanej opublikowane w Polsce, w trzecim kwartale 2009 r. Wynika z niego, że ponad 16% ogłoszeń budowlanych pochodziło z województwa mazowieckiego.

W okresie od lipca do września 2009 r., w Polsce, opublikowanych zostało 65 900 przetargów i zleceń na usługi, wykonanie oraz dostawy (bez sprzedaży). Porównując ten wynik z wynikiem drugiego kwartału b.r., zauważyć można wzrost liczby publikacji przetargowych. W trzecim kwartale ogłoszono o 3 152 przetargi więcej niż w drugim kwartale (od kwietnia do czerwca 2009 roku wszystkich przetargów było 62 748).

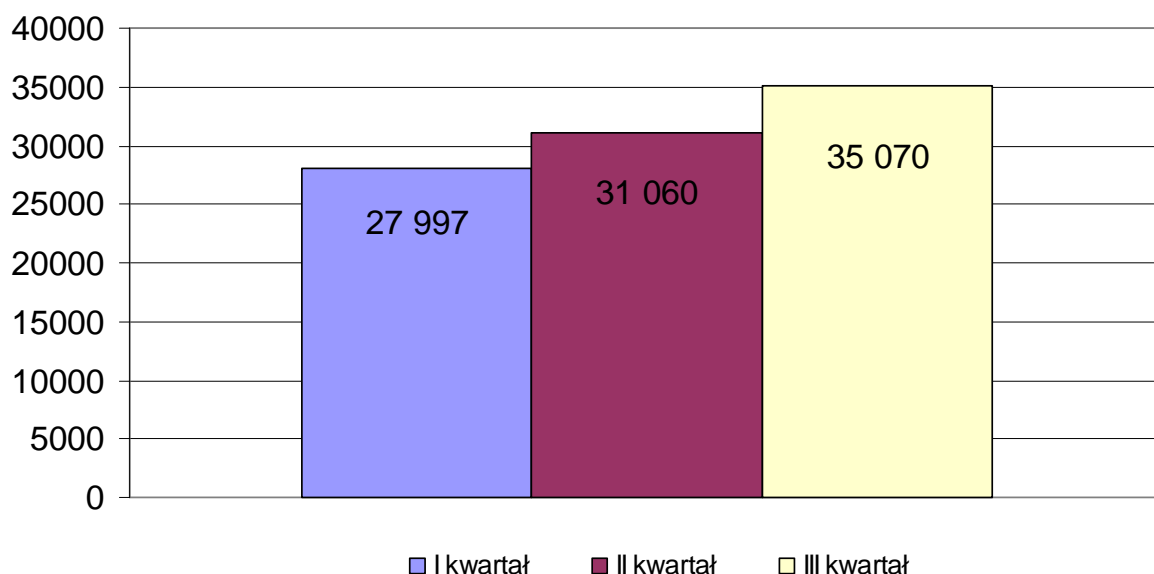
Porównując liczbę przetargów ogłoszonych w III kwartale 2009 roku z analogicznym okresem roku 2008 należy zwrócić uwagę na to, iż w analizowanym okresie liczba przetargów spadła (w III kwartale 2008 roku ogłoszono ich 67 151).

W okresie lipiec - wrzesień 2009 roku – 35 070 ogłoszeń dotyczyło szeroko pojętej branży budowlanej. Liczba ta stanowiła 53% wszystkich przetargów, a odsetek przetargów budowlanych wzrósł o 4% w stosunku do wyniku II kwartału b.r. (w II kwartale b.r. - 49% wszystkich ogłoszeń to przetargi budowlane). Natomiast

INFORMACJA PRASOWA

w stosunku do I kwartału b.r. wzrost liczby przetargów wynosi 12 082 ogłoszeń (w I kwartale ogłoszono 55 069 przetargów).

Liczba przetargów budowlanych ogłoszonych w Polsce w kolejnych kwartałach 2009 roku



Porównując liczbę przetargów ogłoszonych w III kwartale 2009 roku z analogicznym okresem roku 2008 należy zwrócić uwagę na to, iż w analizowanym okresie odsetek przetargów budowlanych pozostał na tym samym poziomie i wynosił 53%.

Najwięcej przetargów dotyczących branży budowlanej w III kwartale b.r., (16% przetargów) ogłoszono w województwie mazowieckim (5 961 przetargów). Na kolejnych miejscach znalazły się województwa śląskie (5 288 przetargów), dolnośląskie (3 645 przetargów), małopolskie (3 238 przetargów) oraz wielkopolskie

INFORMACJA PRASOWA

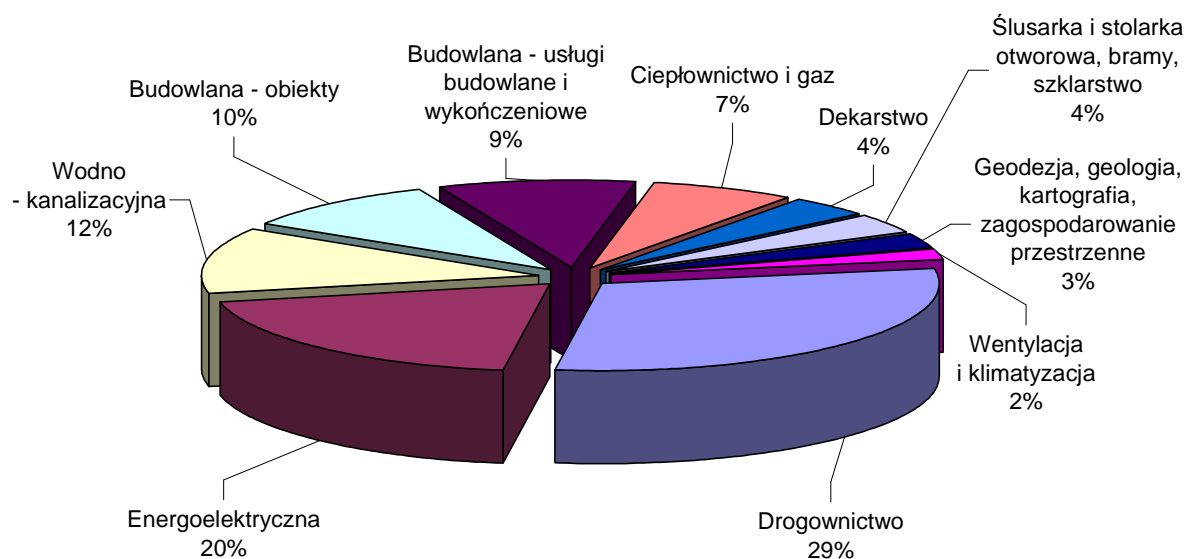
(3 016 przetargów). Natomiast najmniej przetargów budowlanych w III kwartale b.r. ogłoszono w województwie lubuskim (982 przetargi). Szczegółowe dane znajdują się poniżej. Należy jednak pamiętać, że niektóre z ogłoszonych przetargów obejmowały więcej niż jedno województwo realizacji.

Województwo realizacji	Liczba ogłoszonych przetargów
mazowieckie	5961
śląskie	5288
dolnośląskie	3645
małopolskie	3238
wielkopolskie	3016
podkarpackie	2371
łódzkie	2148
warmińsko-mazurskie	2078
pomorskie	2062
zachodniopomorskie	1935
lubelskie	1922
kujawsko-pomorskie	1605
podlaskie	1389
świętokrzyskie	1167
opolskie	1034
lubuskie	982

Przetargi z branży budowlanej, ogłoszone w okresie od lipca do września b.r., dotyczyły głównie drogownictwa (29% ogłoszeń) oraz prac energoelektrycznych (20% ogłoszeń). Na kolejnych miejscach, pod względem popularności, znalazły się przetargi dotyczące prac wodno-kanalizacyjnych (12% ogłoszeń), prac budowlanych – obiekty (10% ogłoszeń) oraz prac budowlanych – usług wykończeniowych (9% ogłoszeń). Szczegółowe zestawienie prezentuje poniższy wykres.

INFORMACJA PRASOWA

Tematyka przetargów budowlanych ogłoszonych w Polsce w okresie od lipca do września 2009 roku



83% ogłoszeń dotyczących branży budowlanej miało formę przetargów nieograniczonych.

95% przetargów z branży budowlanej dotyczyło zleceń na usługi bądź wykonanie. Pozostałe ogłoszenia przetargowe dotyczyły dostaw.

TAI

Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych. Od 1989 roku TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 19477 oraz na stronie www.9477.pl. Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz

INFORMACJA PRASOWA

raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem www.pressinfo.pl. TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: abrzosko@tai.com.pl