

INFORMACJA PRASOWA

PLANOWANE INWESTYCJE BUDOWLANE 2009 – NA CZELE WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE – raport Grupy Marketingowej TAI

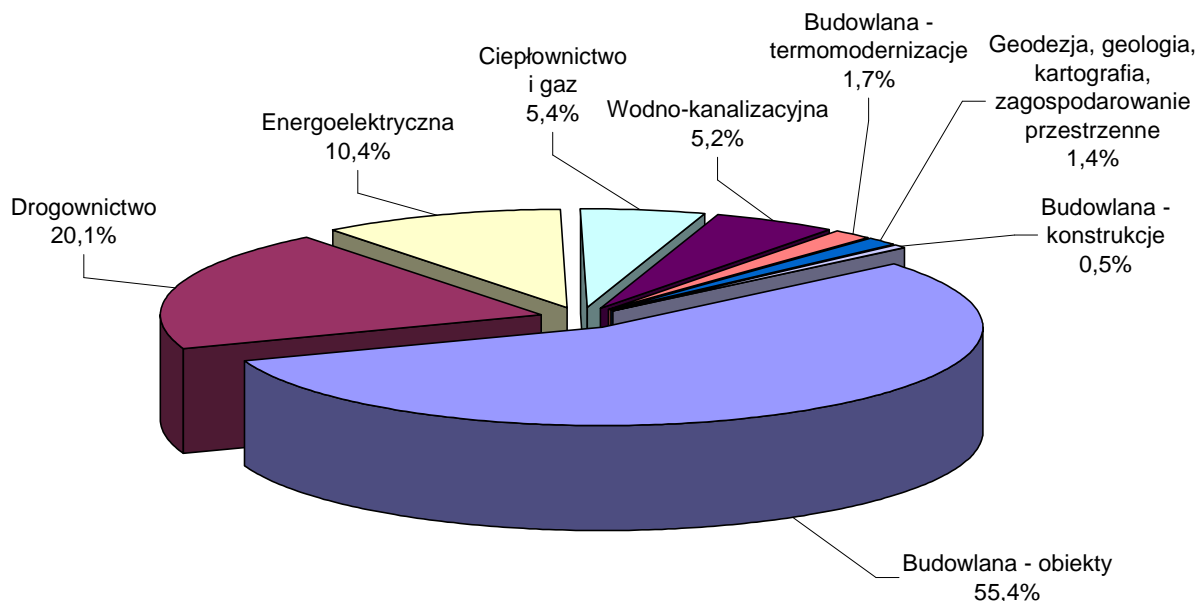
Warszawa, 27. stycznia 2010 r. – Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o., właściciel serwisu inwestycyjno-przetargowego www.pressinfo.pl, opracowała raport, w którym przeanalizowano i podsumowano szeroko pojęte inwestycje budowlane ogłoszone w Polsce, w 2009 roku. Wynika z niego, iż ponad połowa ogłoszonych planów inwestycyjnych dotyczy budowy obiektów. Najwięcej obiektów ma być zrealizowanych w województwie mazowieckim.

W okresie od stycznia do grudnia 2009 roku w Polsce poinformowano o 6 713 nowych inwestycjach z szeroko pojmowanej branży budowlanej (w tym znaczeniu, do branży budowlanej, zaliczone zostały inwestycje dotyczące: obiektów budowlanych, konstrukcji, drogownictwa, termomodernizacji, robót geodezyjnych, wodno-kanalizacyjnych, energoelektrycznych, oraz ciepłownictwa i gazu).

Z podsumowania 2009 roku wynika, iż w okresie tym poinformowano o planach inwestycyjnych dotyczących przede wszystkim obiektów budowlanych (55,4% informacji). Na kolejnych miejscach znalazły się plany związane z drogownictwem (20,1% informacji), robotami energoelektrycznymi (10,46% informacji) oraz robotami związanymi z ciepłownictwem i gazem (5,4% informacji). Szczegółowe zestawienie rodzaju inwestycji znajduje się poniżej. Należy jednak wziąć pod uwagę, iż niektóre z zaplanowanych inwestycji są na tyle złożone, że zakwalifikowane zostały do kilku podbranż.

INFORMACJA PRASOWA

Inwestycje budowlane planowane i ogłoszone w Polsce w 2009 r.



W analizowanym okresie najwięcej planów inwestycyjnych ogłoszono w województwie mazowieckim (12,01% inwestycji) oraz wielkopolskim (7,90% inwestycji), pomorskim (7,76% inwestycji) kujawsko-pomorskim (7,52% inwestycji). Natomiast najmniej inwestycji zaplanowano w województwie opolskim (3,84% inwestycji). Szczegółowe zestawienie rodzaju inwestycji z rozbiciem na poszczególne województwa znajduje się w tabeli poniżej.

INFORMACJA PRASOWA

Województwo inwestycji	Liczba ogłoszonych inwestycji
mazowieckie	12,01%
wielkopolskie	7,90%
pomorskie	7,76%
kujawsko-pomorskie	7,52%
dolnośląskie	6,92%
śląskie	6,68%
zachodniopomorskie	5,96%
lubelskie	5,86%
małopolskie	5,52%
lubuskie	5,43%
warmińsko-mazurskie	5,16%
podlaskie	5,07%
podkarpackie	5,05%
łódzkie	4,78%
świętokrzyskie	4,53%
opolskie	3,84%

Ze zgromadzonych danych wynika, że województwo mazowieckie nie tylko zaplanowało rozpoczęcie największej liczby inwestycji budowlanych, ale również przoduje, jeżeli chodzi o inwestycje w podbranży **budowlana - obiekty**. Dlatego też analizie podane zostało największe miasto tegoż województwa.

Warszawa – to miasto, w którym, w 2009 roku zaplanowano rozpoczęcie budowy aż 310 inwestycji z branży budowlana – obiekty. Wśród nich największą liczbę stanowiły obiekty użyteczności publicznej (137 inwestycji) - szpitali, przedszkoli, obiektów sportowych, hoteli. Na drugim miejscu znalazły się obiekty o charakterze mieszkaniowym (77 inwestycji). Poniżej szczegółowe dane dotyczące rodzajów obiektów, jakie zaplanowano wybudować w Warszawie w 2009 roku.

INFORMACJA PRASOWA

Rodzaj obiektu	Liczba inwestycji
użyteczności publicznej	137
apartamenty/ osiedla mieszkaniowe	77
biurowce	54
handlowo-usługowe	24
przemysłowe	18

W branży **drogownictwo**, w 2009 roku najwięcej inwestycji zaplanowano w województwach mazowieckim (249 inwestycji), kujawsko-pomorskim (160 inwestycji) oraz lubelskim (143 inwestycje). Ze szczegółowej analizy informacji ogłoszonych w analizowanym okresie wynika, że najwięcej planów inwestycyjnych ogłosiła Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, która w całym kraju poinformowała aż o 162 zamierzeniach. Szczegółowe zestawienie liczby zaplanowanych inwestycji drogowych z rozbiciem na poszczególne województwa znajduje się w tabeli poniżej.

INFORMACJA PRASOWA

Województwo inwestycji	Liczba ogłoszonych inwestycji
mazowieckie	249
kujawsko-pomorskie	160
lubelskie	143
pomorskie	133
wielkopolskie	131
dolnośląskie	127
śląskie	123
lubuskie	119
podkarpackie	113
świętokrzyskie	110
podlaskie	108
małopolskie	105
zachodniopomorskie	92
łódzkie	90
warmińsko-mazurskie	84
opolskie	76

Raport dotyczący inwestycji budowlanych w Polsce powstał na podstawie źródeł internetowych.

Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na stronie www.9477.pl. Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem www.pressinfo.pl. Grupa Marketingowa TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

5

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. ul. Łukowska 46, 04-133 Warszawa, tel. (22) 612 07 76, fax (22) 612 08 86, tai@tai.pl
 NIP: 113-23-93-178, REGON: 015309912, Kapitał zakładowy spółki: 1.906.000 zł.

KRS: 0000145319 Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KONTO: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa Numer rachunku: 79 1750 0009 0000 0000 0477 8154

INFORMACJA PRASOWA

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko
Główny Specjalista ds. PR
Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.
Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122
e-mail: abrzosko@tai.pl